

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr ist nach Unternehmensgröße (Anzahl Mitarbeitende Vollzeitäquivalent) gestaffelt:

Mitarbeiter Vollzeitäquivalent	GWÖ Mitgliedsbeitrag	Workshopreihe
2 - 5 Mitarbeiter	200 €	1.400 €
6 - 10 Mitarbeiter	300 €	1.800 €
11 - 20 Mitarbeiter	400 €	2.200 €
21 - 50 Mitarbeiter	500 €	2.600 €
über 50 Mitarbeiter	600 €	3.000 €
Materialien alle kostenlos, für Goodbalancer monatl. Gebühr 40 € bis 80 €		

Alle Preise in Euro, exkl. MWSt

Leistung:

5 halbtägige Workshops (persönlich oder per Video), individuelles Feedback und inhaltliches Coaching zum eigenen Bericht, eintägiger Workshop zur Peer-Evaluierung (gegenseitige Bewertung der Berichte), Veröffentlichung des Berichtes samt Ergebnisbestätigung der GWÖ, Coaching zur Verwendung des Berichtes.

Die Teilnahme einer zweiten Person aus Ihrem Unternehmen ist ausdrücklich erwünscht und kostenfrei möglich.

Interessiert?

Dann melden Sie sich telefonisch oder schriftlich und wir klären eventuelle Fragen in Bezug auf Ihre Teilnahme an der Workshop-Reihe.

ANMELDUNG UND VERANSTALTER

Armin Schmelzle
zertifizierter GWÖ-Berater und Auditor
www.armin-schmelzle.at
armin.schmelzle@ecogood.org
+43 664 520 7396



WIE ZUKUNFTSFÄHIG IST IHR BETRIEB?

Workshop-Reihe für die Hotellerie
„Mein erster Nachhaltigkeits- und Gemeinwohl-Bericht“
Herbst 2024

Geht es Ihnen ausschließlich um den Finanzgewinn oder möchten Sie, dass es allen gut geht, die mit ihrem Unternehmen zu tun haben einschließlich unseres Planeten?

Hotelbetriebe, die zum Wohle aller wirtschaften sind resilienter bei Krisen und das gemeinsame Arbeiten wird als sinnstiftend empfunden. Es macht Spaß und Freude sich an der ökologischen, der sozialen und der ökonomischen Nachhaltigkeit zu orientieren und das zu kommunizieren.

Eine erprobte Lösung stellt die Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) dar: Ihr Ziel ist nicht die Vermehrung von Geldkapital sondern das „gute Leben für alle“. Sie bietet ein Denk- und Handlungsmodell, welches neue Spielregeln in der Wirtschaft etabliert und den Fokus von Gewinnmaximierung und Konkurrenz hin zum Streben nach Gemeinwohl und Kooperation lenkt. Das Herzstück der GWÖ ist die Gemeinwohl-Bilanz.

Ihr Nutzen:

Die Gemeinwohlbilanz ist – ausgehend von einer ausführlichen Statusbeschreibung Ihres Unternehmens – eine ideale Grundlage für die strukturierte, erfolgreiche und nachhaltige Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.

Ihre Vorteile:

- + Sie erhalten ein Instrument zur Kommunikation Ihres Nachhaltigkeits-Engagements.
- + Sie steigern die Attraktivität Ihres Unternehmens auf dem Mitarbeiter-Markt
- + Sie sprechen Kundenschichten an, denen Ihre Philosophie ebenfalls wichtig ist.
- + Sie stärken Ihre Kooperationen und die regionalen Wirtschaftskreisläufe.
- + Sie identifizieren laufend Einsparungs- und Effizienzsteigerungspotenziale.
- + Sie holen Ihre Mitarbeiter*innen mit ins Boot.
- + Sie denken an künftige Generationen und wirtschaften enkeltauglich.



Workshop-Reihe 2024

Wenn Sie die Gemeinwohl-Bilanz für Ihr Unternehmen erstellen wollen, ist diese Workshop-Reihe genau das Richtige für Sie!

Im Kreise von Gleichgesinnten arbeitet Armin Schmelzle mit Ihnen in einem gemeinsamen Prozess die 20 Themen der Gemeinwohl-Matrix durch, sodass Sie diese in Ihrem Gemeinwohl-Bericht übersichtlich präsentieren und Ihre Gemeinwohlstrategie entwickeln.



Ein Höhepunkt:

Sie profitieren vom intensiven Erfahrungsaustausch mit anderen gleichgesinnten Unternehmer*innen, die gemeinsam mit Ihnen an der Workshop-Reihe teilnehmen. Höhepunkte der Workshop-Reihe sind die Betriebsbesichtigungen bei den bilanzierenden Hotelbetrieben.

Ablauf und Leistungen der Workshopreihe:

- 5 halbtägige Workshops
- Individuelles Coaching-Gespräch und Feedback zum Bericht (ca. 2 Stunden)
- Ganztägiger Workshop zum gegenseitigen Bewerten der Berichte (Peer-Evaluierung)
- Veröffentlichung des Berichtes samt Ergebnisbestätigung der GWÖ
- Coaching zur Verwendung des Berichtes intern (Team) und extern (Marketing)

Der Zeitplan richtet sich komplett nach den teilnehmenden Betrieben und nimmt selbstverständlich Rücksicht auf Saisonen und Urlaube.

Die Workshops finden in den Hotels der teilnehmenden Betriebe statt, auf Wunsch auch per Video.